

**Результати опитування
здобувачів 1 курсу освітньої програми
«Психологія бізнесу і управління»**

З метою аналізу та вдосконалення якості надання освітніх послуг за освітньою програмою Психологія бізнесу і управління проведено анонімне опитування на платформі Google здобувачів освітньої програми «Психологія бізнесу і управління» для визначення особливостей адаптації першокурсників.

Термін проведення опитування: **грудень 2025 р.**

Кількість респондентів: Всього 6 відповідей.

Результати анкетування

1. Мотиви навчання на ОПП Соціальна психологія:

- а) відповідність кваліфікації Вашим інтересам і здібностям – 16,7%;
- б) бажання поглибити знання з психології – 66,7%;
- в) прагнення до роботи з людьми, які потребують психологічної допомоги – 16,7%;
- г) актуальність і соціальна значущість професії – 66,7%;
- д) прагнення вирішити власні проблеми – 33,3%;
- е) перспективи побудови успішної кар'єри – 100%;
- є) бажання мати гарний заробіток – 66,7%;
- ж) прагнення мати диплом про повну вищу освіту – 33,3%;

2. Теперішнє навчання за Освітньою програмою Соціальна психологія це:

- а) успішний вибір – 83,3%;
- б) суперечливий вибір – 16,7%.

3. Чинники успішності професійного навчання:

- а) персонально ваша мотивація і зусилля – 100%;
- б) компетентність і вимогливість викладачів – 66,7%;
- в) доброзичливе ставлення викладачів – 83,3%;
- г) вимогливість викладачів – 16,7%;
- д) сприятливий мікроклімат в академічній групі – 66,7%;
- е) можливості поєднання навчання і роботи – 50%;
- є) власне особистісне благополуччя -50%
- ж) баланс навчальної теорії та практики – 66,7%;
- з) налагоджене особисте життя – 16,7%;
- і) системні самоосвіта та саморозвиток – 33,3%;
- к) доступ до навчальних ресурсів в умовах дистанційного навчання – 50%.

4. Рівень наданої інформаційної та організаційної підтримки під час вступу:

- а) достатній – 66,7%;
- б) частковий – 33,3%.

5. Типовий психологічний клімат освітнього простору Університету для успішного навчання:

- а) цілком сприятливий – 66,7%;
- б) загалом сприятливим – 33,3%.

6. Показник матеріально-технічного середовища Університету:

- а) цілком сприятливий – 50%;
- б) загалом сприятливий – 50%.

7. Доступність і оперативність надання Вам викладачами інформації щодо цілей, змісту й очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання:

- а) висока – 66,7%;
- б) середня – 33,3 %.

8. Рівень наданої Вам інформаційної й організаційної підтримки для дистанційного навчання в умовах війни:

- а) достатній – 83,3%;
- б) частковий – 16,7%.

9. Можливості налагодження та підтримання ділової комунікації з викладачами освітньої програми:

- а) достатні – 83,3%;
- б) часткові – 16,7 %.

10. Якість наповнення та використання викладачами електронних навчальних курсів (ЕНК):

- а) висока – 66,7%;
- б) середня – 33,3%.

11. Обсяг загального навчального навантаження на початку навчання на спеціальності Психологія бізнесу і управління:

- а) обмежений – 33,3%;
- б) посильний – 33,3 %;
- в) значний – 33,3%.

12. Обсяг самостійної роботи на початку навчання:

- а) значний – 66,7%;
- б) обмежений – 33,3%.

13. Рівень ознайомлення та залучення до вибору вибіркового блоку з каталогу дисциплін компонентів навчальної програми Психологія бізнесу і управління:

- а) так – 100%

14. Ознайомлення та підтримка політики академічної доброчесності викладачами та студентами Університету:

- а) так – 100%.

15. Ознайомлення з алгоритмом дій у випадках сексуальних домагань, корупції, дискримінації під час Вашого навчання на спеціальності Соціальна психологія:

- а) так – 83,3%;
- б) ні – 16,7%.

16. Позитивні сторони реалізації освітньої програми «Соціальна психологія»:

- Підвищилась мотивація до навчання. Матеріал став більш детальним, став фокусуватися на обраному блоці HR менеджмент
- Розвиток навичок, які знадобляться у подальшому в професії
- Чітка структура та логічна послідовність навчальних дисциплін, поєднання теоретичної підготовки з практичною складовою
- Формування позитивного мислення
- цікава освітня програма, ні разу не пожаліла що навчаюсь саме на ній.
- Подолання власних проблем.

17. Недоліки реалізації освітньої програми:

- Незначне навантаження у перший місяць другого курсу навчання та різке збільшення навантаження із поступовим введенням нових дисциплін щомісяця
- ще поки не відчула.

18. Пропозиції, щодо покращення якості надання освітніх послуг за обраною програмою:

- Змінити графік завершення дисциплін, аби не було такого що на початку і в кінці семестру було низьке навантаження, а всередині надмірне
- Більше практики
- Не маю
- більше практики та більше прикладів де можна застосувати цю професію, та реальні відгуки студентів про неї.