

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут людини
Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
(Жильцов О. Б.)
« 05 » 09 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент соціальної роботи»

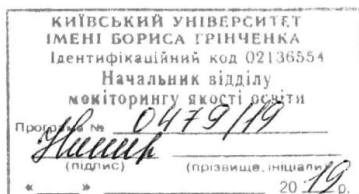
Змістовий модуль: «Корпоративна соціальна відповідальність та соціальне
підприємництво»
(шифр і назва навчальної дисципліни)
для студентів

спеціальності 231 Соціальна робота
(шифр і назва спеціальності (тей))

освітнього рівня першого (бакалаврського)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми 231.00.01 Соціальна робота
(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації _____
(за наявності) (назва спеціалізації)



Київ - 2019

Розробник:

Попова А.О, старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини

Викладач:

Попова А.О, старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи

Протокол № 10 від 2 вересня 2019 року

Завідувач кафедри _____ (Т.Л. Лях)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 231.00.01 Соціальна робота першого (бакалаврського) освітнього рівня)

(назва освітньої програми)

02.09.2019 р.

Керівник освітньої програми _____ (Т.Г. Веретенко)

Робочу програму перевірено

02.09.2019 р.

Заступник директора/декана _____ (Р.О. Павлюк)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (ПІБ), «__» 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
<i>«Корпоративна соціальна відповідальність та соціальне підприємництво»</i>		
Курс	4	
Семестр	7	8
Обсяг кредитів	2	
Обсяг годин, в тому числі:	60	
Аудиторні	28	
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	28	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни **«Корпоративна соціальна відповідальність та соціальне підприємництво»** є: оволодіння студентами основами корпоративної соціальної відповідальності як інструменту професійної діяльності, формування практичних навичок використання соціального підприємництва до розв'язання соціальних проблем.

Основними завданнями вивчення дисципліни **«Корпоративна соціальна відповідальність та соціальне підприємництво»** є:

- розвиток здатності до когнітивної гнучкості при розв'язанні професійних питань;
- сприяти формуванню у студентів вміння оптимально використовувати технології соціальної роботи;
- формування здатності до розроблення та управління соціальними проектами. Вміння розробляти та впроваджувати соціальні програми та проекти;

3. Результати навчання за дисципліною

Після вивчення курсу студенти будуть:

- вміти оптимально використовувати технології соціального проектування з різними категоріями отримувачів послуг;
- вміти розробляти та впроваджувати різні категорії тренінгових програм для різних груп отримувачів послуг у залежності від їх потреб;
- знати систему основних понять і категорій, а також принципів організації проектної діяльності;
- знати види проектів, сучасні моделі та технології проектування, моніторингу, оцінки та управління проектами та технологію розробки соціальної програми.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 «Теоретико-методичні засади корпоративної соціальної відповідальності»							
Тема 1. Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності	9	2	-	2	-	-	5
Тема 2. Технології корпоративної соціальної відповідальності	9	2	-	2	-	-	5
Тема 3. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності в Україні та світі	14	4	-	2	-	-	8
Модульний контроль	2						
Разом	34	8	-	6	-	-	18
Змістовий модуль 2 «Соціальне підприємництво як інструмент діяльності соціального працівника»							
Тема 1. Теоретичні засади соціального підприємництва	6	2	-	2	-	-	2
Тема 2. Соціальне підприємництво в Україні та світі	7	2	-	2	-	-	3
Тема 3. Бізнес-планування в соціальному підприємстві	11	2	-	4	-	-	5
Модульний контроль	2						
Разом	26	6	-	8	-	-	10
Підготовка та проходження контрольних заходів	5						
Усього	60	14	-	14	-	-	28

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

«Теоретико-методичні засади корпоративної соціальної відповідальності»

Тема 1. Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності (2 год.)

Поняття і сутність соціальної відповідальності. Підходи до соціальної відповідальності. Предмет і об'єкт діяльності в соціальної відповідальності. Етапи соціальної відповідальності.

Ключові слова: проектна діяльність, соціальної відповідальність, проект.

Практичне заняття 1. Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 3

Додаткові: 1, 2

Тема 2. Технології корпоративної соціальної відповідальності (2 год.)

Збільшення залученості співробітників і їх лояльності до компанії. Зменшення плинності кадрів. Підвищення мотивації. Поліпшення результатів діяльності.

Ключові слова: проектна діяльність, соціальна відповідальність, соціальний проект.

Практичне заняття 2. Технології корпоративної соціальної відповідальності (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 3, 4

Додаткові: 1

Тема 3. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності в Україні та світі (4 год.)

Країни з розвиненим бізнес-середовищем вже зіткнулися з питанням важливості ділової репутації, популярності бренду, державної підтримки соціально відповідальних підприємств, однак в Україні ці аспекти підприємницької діяльності не віднайшли свого відображення і втілення. Сьогодні світова економіка та економіка України зокрема проходить етап суттєвих змін.

Ключові слова: логіко-структурна схема КСВ, цикл, соціальна діагностика, показники, мета, завдання, методи, план, кошторис, бюджет, ризик, проектна пропозиція.

Практичне заняття 3. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності в Україні та світі (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 3, 4

Додаткові: 1, 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

«Соціальне підприємництво як інструмент діяльності соціального працівника»

Тема 1. Теоретичні засади соціального підприємництва (2 год.)

Поняття соціального підприємництва. Функціональна структура управління соціального підприємництва. Матрична структура соціального підприємництва. Проектне управління. Принципи проектного управління. Етапи управління проектом. Функції менеджера проекту. Звіт по результатах проекту.

Ключові слова: соціальне підприємництво, проектний менеджмент, проектне управління, звіт.

Практичне заняття 4. Теоретичні засади соціального підприємництва (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 4

Додаткові: 1, 2

Тема 2. Соціальне підприємництво в Україні та світі (2 год.)

Поняття «соціального підприємництва». Вивчення рівня проектної культури соціального педагога. Організація роботи соціальним працівникам по проектуванню та моделюванню.

Ключові слова: проектна культура.

Практичне заняття 5. Соціальне підприємництво в Україні та світі (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 3

Додаткові: 2

Тема 3. Бізнес-планування в соціальному підприємстві (2 год.)

В умовах ринкової системи господарювання жодне підприємство не може працювати прибутково без ретельно опрацьованого плану. Досвід організації підприємств свідчить, що планування їх діяльності набуває все більшого значення в умовах швидких змін у середовищі функціонування. Чим більш динамічним та невизначеним стає середовище діяльності, тим більше порядку має бути на самому підприємстві, тим більше уваги слід приділяти

розробці стратегій та оперативних дій для їх реалізації.

Ключові слова: бізнес-планування, соціальне підприємництво.

Практичне заняття 6, 7. Бізнес-планування в соціальному підприємстві (4 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 3

Додаткові: 1, 2

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3
Відвідування семінарських занять	1	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	-	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом		-	67	-	77
Максимальна кількість балів: 144					
144:100=1,44. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,44 = загальна кількість балів.					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

«Теоретико-методичні засади корпоративної соціальної відповідальності»

1. Проаналізувати кілька підприємств, донорських організацій та заповнити таблицю:

Представництвами міжнародних іноземних підприємств в Україні	Вітчизняними підприємствами

Критерії оцінювання:

1. Змістова складова - 4 бали (див. завдання)
2. Оформлення текстового документа - 1 бал (див. Вимоги до оформлення)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 3, 4

Додаткові: 1, 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

«Соціальне підприємництво як інструмент діяльності соціального працівника»

1. Розробити проектну пропозицію власного соціального підприємства.

Вимоги до оформлення:

Обсяг роботи від 3 до 5 сторінок набраних у редакторі WORD у вигляді комп'ютерного файла з розширенням *.doc. Шрифт TimesNewRoman 14. Міжрядковий інтервал 1,5. Поля з усіх сторін 20 мм.

Виконане завдання розміщується студентом на сторінці електронного курсу.

Критерії оцінювання:

1. Змістова складова - 4 бали (див. завдання)
2. Оформлення текстового документа - 1 бал (див. Вимоги до оформлення)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 3, 4

Додаткові: 1, 2

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді тестування в електронному курсі.

Студентами пропонуються тестові завдання у кількості 25 питань.

Види тестових завдань:

- Із вибором однієї правильної відповіді;
- На встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень;

- Завдання на розпізнавання та відтворення правильної відповіді по пам'яті;
- Завдання на відтворення правильної відповіді (формулювань понять) по пам'яті;
- Завдання відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання:

Виконання тестових завдань – максимум 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

За змістовим модулем – залік.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.

1. Дайте визначення поняттю «соціальне проектування».
2. Соціальне проектування як метод наукового пізнання, перетворення дійсності та соціального управління.
3. Що є предметом і об'єктом діяльності в соціальному проектуванні? Які етапи соціального проектування?
4. Розкрийте зміст концептуальної стадії проектування. Умови організації та ефективності соціального проектування. Ознаки соціального проекту. Життєвий цикл проекту.
5. Назвіть класифікаційні ознаки типів проектів.
6. Поняття та сутність технології розробки та реалізації соціального проекту. Визначення задуму (ідеї) проекту.
7. Дайте визначення поняттю «моніторинг». Назвіть функції моніторингу.
8. Дайте визначення поняттю «індикатор». Назвіть інструменти моніторингу.
9. Дайте визначення поняттю «оцінка». Назвіть основні види оцінки.
10. Назвіть складові типової структури цільових програм.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична картка дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність та соціальне підприємництво»

Разом: 60 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 28 год. модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
Назва модуля	Теоретико-методичні засади корпоративної соціальної відповідальності	Соціальне підприємництво як інструмент діяльності соціального працівника
Кількість балів за модуль	67	77
Лекції	4 (1 бал)	3 (1 бал)
Теми лекцій	1. Теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності 2. Технології корпоративної соціальної відповідальності 3. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності в Україні та світі	1. Теоретичні засади соціального підприємництва 2. Соціальне підприємництво в Україні та світі 3. Бізнес-планування в соціальному підприємстві
Теми практичних занять	Практичні заняття 1, 2, 3 (33 бали) (11 балів: 1 бал – за відвідування; до 10 балів - відповідь)	Практичні заняття 4, 5, 6, 7 (44 бали) (11 балів: 1 бал – за відвідування; до 10 балів - відповідь)
Самостійна робота	СР. 1 (5 балів)	СР. 2 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)
Розрахунок	144:100=1,44. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:1,44 = загальна кількість балів.	

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.
2. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери /За заг. Ред.. проф.. І.Д. Зверевої.- Київ, Сімферополь:Універсум, 2012.– 536 с.
3. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2002.- 200 с.
4. Нагорна Г. О. Соціальне проектування: історія становлення та розвитку. Молодий вчений, 2016, 5 –С. 451-454.

Додаткова

1. Кобиляцький Л. С. Управління проектами: навч. посіб. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.
2. Луков В. А. Соціальне проектування: навч. посіб. – М.: Флінта, 2003. – 240с.